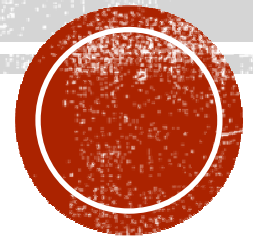


# ВЛИЯНИЕ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ НА КОГНИТИВНОЕ И ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Н.Н. Королева, д.психол. наук, профессор

И.М. Богдановская канд. психол. наук, доцент



**Социализация - процесс овладения базовыми смыслами культуры, освоения и воспроизведения социальных ролей, норм и ценностей, сценариев социального поведения, который развертывается в течение всей жизни во взаимодействии с социокультурной средой, и становится основой для саморазвития, самореализации человека в обществе**

# **Характеристики мировосприятия «человека информационного»**

**(В.А. Плешаков, В.И. Курбатов, В.М. Дианова, И. П. Ильин,  
С.Л. Катречко и др.)**

- **чувство неопределенности и непредсказуемости мира;**
- **пребывание в реальности «здесь-и сейчас»;**
- **мозаичность образа мира;**
- **сетевая «гипертекстовая» структура сознания и самосознания;**
- **ценностный плюрализм;**
- **динамичность социальных и личностных смыслов;**
- **потенциально бесконечная многовариантность мировосприятия и миропонимания;**

# **Характеристики мировосприятия «человека информационного»**

- **размывание оппозиций «субъективное – объективное», «реальное «виртуальное», «действительное – вымышленное»;**
- **снижение значимости автономного цельного субъекта, расщепление и децентрация «Я»,**
- **появление коммуникативной целостности («Я в диалоге с Другими»);**
- **приоритет знака, имиджа над предметом;**
- **виртуализация сознания и мышления, конструирование собственной информационной среды и себя в ней**

# **Риски погруженности в киберпространство:**

- **отчуждение от собственного тела и внутреннего Я;**
- **поверхностность и нестабильность межличностных отношений;**
- **утрата критичности и самостоятельности мышления;**
- **возрастание информационного стресса и тревоги;**
- **отказ от понимания причинно-следственных связей и построения будущих перспектив;**
- **ситуативно обусловленное поведение;**
- **желание жить настоящим, гедонизм и сиюминутное удовлетворение потребностей**

# **Изменения Детства как социокультурного феномена (Н. Постман, Д. Рихтер, Д. Элкин, Д.И. Фельдштейн, В.В. Абраменкова и др.)**

- **демократизация детской жизни, расширение юридических свобод и прав ребенка**
- **трансформация детской субкультуры (уменьшение роли сюжетно-ролевой игры, детского фольклора и т.п.);**
- **противоречивое отношение к ребенку и детству, возрождение ценностей семьи и брака, детоцентризм наряду с ограничением рождаемости, возникновением движений, связанных с безбрачием и бездетностью, сочетание адопции и проявлений инфантицида;**

# **Изменения Детства как социокультурного феномена**

- **повышение качества жизни ребенка, возрастание потребления детских товаров и услуг, интенсивное развитие детской индустрии развлечений и досуга;**
- **снижение субъективной удовлетворенности жизненными условиями и эмоционального благополучия детей;**
- **размывание границ и удлинение периода детства, стирание сущностных различий между детьми и взрослыми (мода, одежда, стили поведения и т.п.);**
- **включенность детей во взрослый информационный контент, «взрослые» проблемы;**

# **Изменения Детства как социокультурного феномена**

- **отсутствие образа «нормативного взрослого», дестандартизация и индивидуализация социализации ребенка;**
- **несоответствие моделей поведения взрослого быстро меняющимся социокультурным условиям;**
- **изменение характера детско-родительского взаимодействия;**
- **снижение заботы и усиление дистанционного контроля со стороны родителей;**
- **трансляция родителями пессимистических жизненных установок, связанных с переживанием социальной нестабильности и неопределенности.**



**Киберсоциализация - «процесс качественных изменений структуры самосознания личности и мотивационно-потребностной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных и компьютерных технологий в контексте усвоения и воспроизводства им культуры в рамках персональной жизнедеятельности»**

**(В.А. Плешаков)**

# **Основные тенденции киберсоциализации** (А.Е. Войскунский, В.А. Плешаков, Е.П. Белинская, Е.М. Дубовская, Т.Д. Марцинковская, Г.У. Солдатова, Н.С. Крамаренко и др.)

- **утрата ведущей роли традиционных институтов социализации и их замещение виртуальными агентами социализации;**
- **перенос в виртуальную среду ведущих видов деятельности;**
- **включение в особый вид коммуникации в виртуальном пространстве;**
- **приоритет освоения способов освоения социокультурной реальности над содержанием;**

- **изменение структуры личного и социального пространства;**
- **погружение в особый пространственно-временной континуум виртуальной реальности;**
- **виртуализация реальных групп и сообществ;**
- **освоение новых форм деятельности и культурных практик в интернет-среде;**
- **принятие ценностно-смыслового плюрализма;**
- **постоянная включенность в разнородную и многоканальную коммуникацию;**
- **адаптация к жизнедеятельности в дополненной реальности и гибридных пространствах;**
- **повышение значимости виртуальной самопрезентации по отношению к реальной;**

- решение актуальных жизненных задач посредством информационных запросов в интернет-среде;
- легкость и эмоциональная привлекательность создания виртуальных объектов и управления ими в киберпространстве;
- переживание свободы самовыражения и самореализации в интернет-пространстве;
- стирание границ между личным и публичным общением в интернет-среде;
- виртуализация бытовой и социальной жизни (покупки, услуги, развлечения и т.п.);
- адаптация к информационной неопределенности и противоречивости;

- **идентификация с виртуальными персонажами и сетевыми личностями;**
- **формирование особой подструктуры самосознания – виртуального Я;**
- **интериоризация новых ролей в информационном пространстве: игровых, киберсоциальных, профессиональных и т.п.**
- **появление новых девиаций поведения (кибербуллинг, троллинг, хакерство, девиантные виртуальные сообщества и т.п.)**
- **освоение норм и правил информационной безопасности, защиты конфиденциальности в сети;**
- **развитие цифровой и медиакомпетенции**

# **По данным Левада -центра на 18.01. 2018 года**

**74% совершеннолетних россиян ежедневно пользуются Интернетом**

**89% подростков 12-16 лет ежедневно пользуются Интернетом**

**96% 17 - летних юношей ежедневно пользуются Интернетом**

По данным кросс-культурного исследования **2013** года  
«Дети 0-8 и цифровые технологии»

(Бельгия, Чехия, Финляндия, Италия, Великобритания и Россия)

около **80%** детей в возрасте от четырех до шести лет пользуются интернетом

В **2015** году

**Институт по доверию и безопасности в интернете (DIVSI)**

- В Германии **10%** трехлетних детей регулярно пользуются интернетом
- В Швеции **16%** трехлетних детей регулярно пользуются интернетом

В России на **27.02.2017**

- **интернет-омбудсмен Дмитрий Мариничев:** в Москве большинство **4-х** летних детей пользуется интернетом.

## **Сценарий освоения детьми электронных устройств (гаджетов) в семье**

- покупка планшета с целью обучения и развития ребенка
- использование **только развлекающей функции планшета**
- превращение планшета в **цифровую няню**
- использование цифровых гаджетов ребенком в основном **без участия родителей**
- использование образовательных и развивающих возможностей которые предлагает интернет, только в **одной семье из десяти**
- правила пользования интернетом устанавливаются только **после обнаружения некоторых проблем**, таких как чрезмерный интерес к гаджетам или к игре

По данным кросс-культурного исследования **2013** года  
«Дети 0-8 и цифровые технологии»

(Бельгия, Чехия, Финляндия, Италия, Великобритания и Россия)